

## Business Plan/ Unternehmensvorstellung

- 1) Darstellung des (geplanten) Unternehmens
- 2) Marktsituation
- 3) Nachhaltigkeit im Unternehmen
- 4) Investitions- und Finanzierungsplan
- 5) Finanzielle Situation
- 6) Risiken
- 7) Persönliche finanzielle Verhältnisse

Bitte alle Punkte kurz, gegebenenfalls nur stichpunktartig darstellen.

Den Businessplan mit allen Anhängen bitte in einem pdf-Dokument zusammenfassen.

Ihre Anfrage:

Geplantes Projekt:

Schweinegestall für 250 Mastschweine, mit Auslauf nach EU Öko- Verordnung, Flüssigfütterung mit Verwertung von Molke und gekochten Kartoffeln und Gemüse

Nachgefragte Darlehenshöhe mit Verwendungszweck

200 000,00 €

Gewünschte Laufzeit

10 Jahre

Eingesetztes Eigenkapital/Zuschüsse/Genußrechte etc.:

50 000,00 €

Mögliche Sicherheiten (was/Wert):

Solides Unternehmen im Hintergrund

## **Darstellung des (geplanten) Unternehmens**

### **Kurzübersicht Unternehmen:**

- Adresse
  -
- Unternehmensform/ Gesellschafter mit Anteilen/ Gründungsdatum
  - GbR mit x Gesellschaftern
- Verflechtung mit anderen Unternehmen
  - Enge Zusammenarbeit mit dem Betreib ....
- Branche
  - Landwirtschaft
- Produkte/Dienstleistungen
  - Schweine werden lebend vermarktet
- Ihre Kernkompetenzen/Stärken/USP (=Alleinstellungsmerkmal)
  - 10 Jahre erfolgreiche Schweinemast und Schweinevermarktung, sehr zuverlässige Abnehmer

### **Unternehmensziele:**

- Unternehmensphilosophie / Unternehmensziele
  - artgerechte Schweinehaltung unter Einsatz von mindestens 50 % Restverwertung in der Fütterung. Ziel ist einen möglichst hohen Anteil zu erreichen. Grundsätzlich wird nur hofeigenes Futter verwendet.
  - Die Ferkel kommen vom Betrieb ..., mit dem wir sehr eng zusammenarbeiten.
- Meilensteine
  - seit ca 10 Jahren ...

### **Management/Organisation**

- Wer leitet das Unternehmen (Personen, Qualifikationen, Erfahrungen, Lebensläufe)?
  - Person 1

- Person 2
- Person 3
- Person 4
- Person 5
- Anzahl Mitarbeiter
  - Lehrlinge
  - Schülerpraktikanten
  - Saisonarbeiter
- Organisationsstruktur/Organigramm/Vertretungsregelungen
  - Aufteilung in Betriebszweige mit eigener Kostenstelle
- Sind externe Berater involviert?
  - Nein

### **Produkte und Dienstleistungen**

- Welche Produkte/ Dienstleistungen werden in Ihrem Unternehmen erstellt?
  - ⌘ Mastschweine
- Produkteigenschaften (inklusive Zertifizierung)
  - ⌘ Zertifiziert nach EU Bio Verordnung und den ...-Richtlinien
- Welchen Vorteil/ Nutzen hat der Kunde durch Ihr Produkt
  - ⌘ Produkt mit 100 % regionaler Grundlage, höchste Transparenz
- Preisgestaltung
  - ⌘ Laufende Preisgespräche, die Grundlage bildet der Futtergetreidepreis.

### **Marktsituation**

#### **Marktfaktoren**

- Zielmarkt ( Regional, Überregional, Endverbraucher etc.)?
  1. Ausschließliche Vermarktung im ... Raum
- Zielgruppe/n (Alter, Region, Finanzstruktur etc.)
  1. Käufer von hochwertigen regionalen Lebensmitteln

- Gesamtes Marktvolumen
  - 1. Abdeckung von x % des Marktvolumens im Süddeutschen Raum
- Eigener Marktanteil
- Gibt es saisonale Schwankungen in der Nachfrage?
  - ⤴ Wie viele Abnehmer gibt es für das Produkt?
    - Einen Abnehmer, mehrere Nachfrager, können nicht bedient werden
  - ⤴ Entsteht eine Abhängigkeit von wenigen Kunden (Umsatzanteil pro Kunde > 10%)?
    - Ja, wobei eine hohe Nachfrage besteht.
  - ⤴ Vorhanden Markteintrittsbarrieren (Kosten, Patente, Kundenbindung)
    - keine
  - ⤴ Strategien zur Überwindung von Markteintrittsbarrieren
- ⤴ **Konkurrenzanalyse**
- ⤴ Welche/ Wie viele Konkurrenten sind bereits am Markt etabliert?
  - Keine nennenswerten, und mit den Konzept der Regionalität und dem hohen Anteil an Resteverwertung haben wir ein unschlagbares Alleinstellungsmerkmal
- ⤴ Welche Marktanteile haben die Konkurrenzunternehmen?
- ⤴

| Faktor            | Eigenes Unternehmen | Stärke | Schwäche | Stärkster Konkurrent | 2t stärkster Konkurrent |
|-------------------|---------------------|--------|----------|----------------------|-------------------------|
| <b>Produkt/DL</b> |                     |        |          |                      |                         |
| Qualität          |                     |        |          |                      |                         |
| Preis             |                     |        |          |                      |                         |
| Verpackung        |                     |        |          |                      |                         |
| Bekanntheit       |                     |        |          |                      |                         |
| Vielfalt          |                     |        |          |                      |                         |
| Individualität    |                     |        |          |                      |                         |
| Service           |                     |        |          |                      |                         |
| Werbung           |                     |        |          |                      |                         |
| Lieferzeit        |                     |        |          |                      |                         |

### Vermarktungsstrategie des Produktes

- ⤴ Wo und auf welchem Weg wird das Produkt vermarktet? (Entspricht der Auftritt Ihrem Unternehmensbild?)

- Vermarktet wird über
- ⤴ Wie wird das Produkt/ Unternehmen bekannt gemacht? (Werbung, Logo, Internetauftritte)
  - Produkt ist eingeführt,
- ⤴ Ist der Erfolg der Marktetablierung von saisonalen Faktoren abhängig?
  - nein
- ⤴ Welche Kosten für Werbung kommen auf Sie zu?
  - keine

### **Planung des operativen Geschäfts**

- Wo wird produziert?
- Wie wird produziert?
- Gibt es schon Erfahrungen mit dem Produktionsprozess?
  - 1 . 10 Jahre Erfahrung in der Schweinmast und Offenstallhaltung
- Welche Aufgaben entstehen?
  - 1 . Neubau eines Schweinestalles , Einrichten einer neuen Fütterungstechnik
- Wie viele Mitarbeiter werden benötigt?
  - 1 .
- Welche Qualifikationen brauchen die Mitarbeit?
  - 1 . Ausgebildete Landwirtin
- Wie/ Wo werden entsprechende Weiterbildungen umgesetzt?
- Welche Produkte/ Produktionsmittel müssen bezogen werden?
- Wo werden diese Produkte/ Produktionsmittel bezogen?
- Welche rechtlichen Voraussetzungen müssen erfüllt sein?
  - 1 . Der Stall muß den Voraussetzung der EU Bio Verordnung genügen.

### **Nachhaltigkeit im Unternehmen**

#### **Zertifizierungen**

- Welche Zertifizierung besteht neben der nach EU-Öko-VO?
  1. ...- Anerkennung

#### **Regionalwirtschaft**

- Welcher Anteil der bezogenen Produkte wird regional bezogen?

1. 100 %

- Welcher Anteil produzierter Produkte wird regional abgesetzt?

1. 100 %

### **Umweltschutz**

- Welche Maßnahmen im Bereich Abfallvermeidung, Recycling und Verwertung sind geplant?
- Welche Energieträger werden genutzt?
  1. Die Abwärme der ... wird zum Kochen der Gemüsereste verwendet
- Welche Maßnahmen zur Einsparung von Energie, Wasser, natürlichen Rohstoffen/Ressourcen sind geplant?
  1. Möglichst hoher Resteinsatz als Ersatz von Getreide als Nahrungsmittelkonkurrenz
- Welche Emissionen werden bei der Produktion freigesetzt und welche vermindernden Maßnahmen werden getroffen?

### **Finanzwirtschaft**

- Werden Pensionsrückstellungen etc. nachhaltig angelegt?

## **Investitions- und Finanzierungsplanung**

**Investitionsplan****Finanzierungsplan**

|               | (in €) |                                      | (in €) |
|---------------|--------|--------------------------------------|--------|
|               |        | <b>Eigenmittel</b>                   |        |
|               |        | <b>Öffentliche Mittel/ Zuschüsse</b> |        |
|               |        | <b>Bankkredit</b>                    |        |
|               |        |                                      |        |
|               |        |                                      |        |
| <b>Summe=</b> |        | <b>Summe=</b>                        |        |

Summe Investitionsplan entspricht Summe Finanzierungsplan

**Wirtschaftsplanung**

- Plan Gewinn- und Verlustrechnung

| Periode                  | Jahr 1 | Jahr2 | Jahr 3 | Jahr 4 |
|--------------------------|--------|-------|--------|--------|
| Umsatzerlöse             |        |       |        |        |
| Zinsertrag               |        |       |        |        |
| Sonstige Erträge         |        |       |        |        |
| <b>Summe Erträge</b>     |        |       |        |        |
| Materialaufwand          |        |       |        |        |
| Personalaufwand          |        |       |        |        |
| Abschreibungen           |        |       |        |        |
| Zinsaufwand              |        |       |        |        |
| Sonstige<br>Aufwendungen |        |       |        |        |
| <b>Summe Aufw.</b>       |        |       |        |        |
| <b>Gewinn/Verlust</b>    |        |       |        |        |

- **Break Even-Analyse**

Erlöse der Geschäftstätigkeit minus Betriebskosten= 0

Preis\*Menge=Betriebskosten

Break-Even Menge= Betriebskosten/Preis

Bitte einreichen:

- Jahresabschlüsse der letzten beiden Jahre
- Wirtschaftsplanung (Vorlage)

Bitte kurz erläutern:

- Welche Kundenzahlen werden angenommen?

- Welche erzielten Preise werden kalkuliert?
- Mit welchen Produkten und Dienstleistungen wird der Umsatz generiert?
- Welche Förderungen werden bezogen?
- Welche Marktentwicklung wird angenommen?
- Welche Abschreibungen sind geplant?

### Risiken

| Risikogruppe  | Eintrittswahrscheinlichkeit/<br>Schadenhöhe | Gegenmaßnahmen/<br>Präventionen |
|---|---|---------------------------------|
| <b>Produktionsrisiken in<br/>Landwirtschaft/Verarbeitung<br/>und Handel</b> |   |                                 |
| Krankheiten/Schädlinge  |   |                                 |
| Witterung   |   |                                 |
| Ausfall relevanter Maschinen  |   |                                 |
| Hygienerisiken  |   |                                 |
| Qualitätsprobleme   |   |                                 |
| Sonstiges   |   |                                 |
| <b>Personenrisiken</b>  |   |                                 |
| Ausfall von<br>Schlüsselpersonen  |   |                                 |
| Nachfolgeproblematik  |   |                                 |
| Sonstiges   |   |                                 |
| <b>Marktrisiken</b>   |   |                                 |
| Absatzvolumenrisiken  |   |                                 |
| Neue Konkurrenz   |   |                                 |
| Fallende Absatzpreise   |   |                                 |
| Lieferantenausfall  |   |                                 |
| Steigende Bezugspreise  |   |                                 |
| <b>Finanzrisiken</b>  |   |                                 |
| Liquiditätsprobleme   |   |                                 |
| Zinsschwankungen  |   |                                 |
| Fallende Anlagenwerte   |   |                                 |
| Forderungsausfallrisiko   |   |                                 |
| Sonstiges   |   |                                 |
| <b>Anlagen Risiken</b>  |   |                                 |
| Brandrisiken  |   |                                 |
| Diebstahl   |   |                                 |
| Beschädigung  |   |                                 |
| Datenverlust  |   |                                 |



|  |  |  |
|--|--|--|
| Sonstiges                              |  |  |
| <b>Politische Risiken</b>              |  |  |
| Subventionskürzungen/<br>Ausfälle      |  |  |
| Abbau von<br>Marktstützungsmechanismen |  |  |
| Änderung EG-Ökoverordnung              |  |  |
| Sonstiges                              |  |  |
| <b>Rechtliche Risiken</b>              |  |  |
| Rechtstreitigkeiten                    |  |  |
| Schadensersatzpflichten                |  |  |
| Haftpflichten                          |  |  |
| Garantierisiken                        |  |  |
| Sonstiges                              |  |  |
| <b>Sonstige Risiken</b>                |  |  |
| Baurisiken                             |  |  |
| Reputationsrisiken                     |  |  |
| <b>Sonstiges</b>                       |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Bitte zutreffende Risiken ausführlich beschreiben.

#### **Persönliche finanzielle Verhältnisse**

- Welche Eigenmittel stehen zur Verfügung?
- Bitte einreichen: Selbstauskunft (Vorlage)